



SECTEUR

Groupe alimentaire européen leader dans les produits de boulangerie, ayant son siège principal en Belgique. Collaborer pour savoir ce qui les motive est toujours la meilleure manière pour proposer les bons produits et services qui correspondent parfaitement aux souhaits du client. Tensio ambitionne le même objectif final

DEFI

L'objectif principal ambitionné : analyser et optimiser l'efficacité du site et réduire les coûts.

SOLUTION

Dans une première phase, l'accent était surtout mis sur **la conversion des produits de nettoyage** via 'like-is-like'. Le client a communiqué être satisfait du résultat.

Nous nous sommes alors lancé le défi d'optimiser davantage le nettoyage dans une deuxième phase. En concertation avec le client, les besoins et les objectifs ont été définis dans un Customer Service Agreement. Notre **méthode Planifier-Faire-Vérifier-Agir** a été appliquée à tous les processus de nettoyage.

RESULTAT

L'utilisation de nos produits de nettoyage adaptés à l'usage prévu en plus de notre méthode de travail, ont permis de facilement réaliser les objectifs suivants.

- Les heures de nettoyage ont été réduites de 29% en 3 ans car le nettoyage est désormais plus efficace.
- L'effet sur les frais de salaire était donc considérable. Car l'on a pu réaliser des économies de plus de 321.000 €, réparties sur 3 ans.
- La consommation d'eau chaude a également baissé de 16% sur la même période, ce qui correspond à des économies de 1625 m³.
- Au total, l'on a épargné **en moyenne 122.763 € sur base annuelle**.

Voulez-vous également expérimenter le **Tensio Cleaning Experience** ? Demandez dès maintenant votre audit gratuit via info@tensio.be.



Un bon nettoyage est le résultat de produits de qualité élevée, d'expertise et de passion pour le métier